

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ТГПУ)

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан ИФФ



/Т.В. Галкина/

«01» 09. 2014 года

Рабочая программа учебной дисциплины
М.2.В.04. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕЧЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Трудоемкость (в зачетных единицах) 4

Направление подготовки 44.04.01 – Педагогическое образование
Профиль подготовки (магистерская программа): Современное языковое образование:
медиакультура и коммуникации
Степень (квалификация) выпускника: Магистр

1. Цели изучения дисциплины.

Цель – познакомить магистрантов с новыми направлениями в области теории речевой коммуникации, значимыми для формирования лингвистического мировоззрения и углубленных представлений о перспективах развития современной науки о культуре речевого общения.

Задачи курса:

1. приобщение к теоретическим основам речеведения, коммуникативной теории текста и теории речевого воздействия;
2. углубление знаний о различных моделях коммуникативного акта, направлениях в области теории коммуникации, лингвистических и экстралингвистических механизмах общения;
3. расширение представлений о коммуникативных тактиках и стратегиях, факторах, влияющих на их выбор;
4. углубление знаний о речевом поведении личности в различных сферах коммуникации и речевых ситуациях.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Курс принадлежит к вариативной части профессионального цикла дисциплин, устанавливаемых вузом (факультетом) и предполагает актуализацию и расширение знаний и навыков, приобретенных студентами при изучении курсов культуры речи, педагогики и психологии.

Данная дисциплина призвана создать мотивацию к освоению других дисциплин (*Психологические аспекты воздействия средств массовой информации, История журналистики, Основы медиалингвистики, Основы теории речевых жанров* и др.) и проведению педагогической практики. Курс «Теория речевой коммуникации» опирается на уже имеющиеся знания и умения магистрантов, полученные ими после изучения вузовских курсов (*Современный русский литературный язык*, а также дисциплин *Стилистика, Риторика, Филологический анализ текста, Культура речи*).

3. Требования к уровню освоения программы.

В результате освоения курса обучающийся должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК)**:

- способностью совершенствовать и развивать свой общеинтеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);
- способностью формировать ресурсно-информационные базы для решения профессиональных задач (ОК-4);
- способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОК-5);

общефессиональными компетенциями (ОПК):

- способностью осуществлять профессиональное и личностное самообразование, проектировать дальнейший образовательный маршрут и профессиональную карьеру (ОПК-2);

компетенциями в области педагогической деятельности (ПК):

- способностью руководить исследовательской работой обучающихся (ПК-4);
- готовностью самостоятельно осуществлять научное исследование с использованием современных методов науки (ПК-7);

компетенциями в области культурно-просветительской деятельности:

- способностью изучать и формировать культурные потребности и повышать культурно-образовательный уровень различных групп населения (ПК-17);

- способностью разрабатывать и реализовывать просветительские программы в целях популяризации научных знаний и культурных традиций (ПК - 19).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: новые направления в области теории речевой коммуникации, перспективы науки о культуре речевого общения, основы теории речевого воздействия, лингвистические и экстралингвистические механизмы эффективного общения.

Уметь: эффективно применять различные коммуникативные тактики и стратегии, эффективно общаться в различных коммуникативных ситуациях, положительно влиять на коммуникативную среду, осуществлять просветительскую деятельность.

Владеть: культурой речевого общения, навыками эффективного речевого поведения в различных сферах коммуникации и разных речевых ситуациях; способностью к научному обобщению тенденций развития речевой коммуникации в обществе.

4. Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетные единицы и виды учебной работы.

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)
	Всего	2 семестр
Общее количество часов	144	144
Аудиторные занятия	24	24
Лекции	12	12
Практические занятия	12	12
Семинары		
Лабораторные работы		
Другие виды аудиторных работ: занятия в активной и интерактивной форме	12	12
Самостоятельная работа	93	93
Формы текущего контроля	тестирование	тестирование
Формы промежуточной аттестации (в соответствии с учебным планом)	Экзамен 27	Экзамен 27

5. Содержание учебной дисциплины.

5.1. Разделы учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Аудиторные часы					Самостоятельная работа (час)
		ВСЕГО	лекции	практические (семинары)	лабораторные	В т.ч. интерактивные форму обучения (не менее %)	
1.	Основные понятия речевой коммуникации.	2	2				4
2.	Формы и типы коммуникации	2				2	6

3.	Модели речевой коммуникации.	2	2				9
4.	Актуальные проблемы речеведения. Коммуникативная теория текста	4	2	2			10
5.	Основные аспекты изучения речевой коммуникации.	4	2	2			10
6.	Когнитивный и лингвокультурологический аспекты теории речевой коммуникации	4	2	2		2	10
7.	Современные направления теории коммуникации.	4	2	2		2	20
8.	Теория речевого воздействия	2		2		2	30
9.	Условия эффективного общения в разных сферах коммуникации	2		2		2	20
	Итого:	24ч./ 4 зач.ед.	12 ч.	12 ч.		12ч./50 %	93 ч.

5.2. Содержание разделов дисциплины.

- 1. Основные понятия теории речевой коммуникации.** Понятие о коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация. Соотношение понятий *язык – речь – речевая деятельность*. Виды речевой деятельности (чтение, говорение, письмо, слушание).
- 2. Формы и типы коммуникации.** Формы коммуникации (устная / письменная). Типы коммуникации в зависимости от условий общения (прямое опосредованное); количества участников (монолог; диалог; полилог); цели общения (информирование, убеждение, развлечение); характера ситуации (деловое общение, бытовое общение и т.д.); фактора адресата (автокоммуникация, межличностная / групповая / массовая); коммуникативной роли (иерархическая (авторитарная) / демократическая). Этические аспекты речевого общения.
- 3. Модели речевой коммуникации** (Ф. де Соссюра, Р. Якобсона, Ю. Лотмана, Лассуэлла, Шеннона, Оsgуда-Шрамма, Оксфордской школы (Дж. Остин, Дж. Серль), деятельностная модель речевой коммуникации).
- 4. Актуальные проблемы речеведения. Коммуникативная теория текста.** Разделы речеведения. Вклад М.Н. Кожинной, Т.В. Шмелевой, В.Н. Мещерякова, М.Р. Львова и др. в

разработку проблем речеведения. Основные понятия речеведения. Варианты речевого поведения человека и коммуникативные роли. Основные типы коммуникабельности людей. Коммуникативные тактики и стратегии. Коммуникативно-деятельностный подход к тексту. Коммуникативность как интегральное свойство текста. Понятие о метатексте, интертексте, гипертексте. Соотношение понятий *текст* и *дискурс*. Различные направления в коммуникативном изучении текста и дискурса.

5. **Основные аспекты изучения речевой коммуникации:** психологический, логический, функциональный, лингвистический, экстралингвистический.
6. **Когнитивный и лингвокультурологический аспекты теории коммуникации.** Связь когнитивной лингвистики и коммуникативной теории текста. Национальные особенности процесса коммуникации.
7. **Современные направления теории коммуникации.** Теория речевой деятельности (Л.С. Выготский, Н.И. Жинкин, А. А. Леонтьев). Теория речевых актов (Джон Л. Остин, Джон Р. Серл, П. Грайс). Теория «языкового существования» (Б.М. Гаспаров). Теория речевых жанров (М.М. Бахтин, Т.В. Шмелева, В.Е. Гольдин и др.).
8. **Теория речевого воздействия.** Средства и способы речевого воздействия в разных сферах коммуникации. Речевое воздействие, манипулирование, суггестия.
9. **Условия эффективного общения в разных сферах коммуникации.** Владение языком. Когнитивная база. Жизненный и коммуникативный опыт. Социальный статус. Ценностные ориентиры и идеалы. Стереотипы и предрассудки. Преследуемые цели. Обстановка и условия общения. Нормы, ритуалы и правила речевого и неречевого поведения.

5.3. Лабораторный практикум не предусмотрен

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература по дисциплине:

1. Болотнова, Н. С. Коммуникативная стилистика текста : лексическая регулятивность в текстовой деятельности : коллективная монография / Н. С. Болотнова, И. И. Бабенко, Е. А. Бакланова и др. ; под ред. Н. С. Болотновой. – Томск : Изд-во ТГПУ, 2011. – 492 с.
2. Введенская, Л. А. Деловая риторика : учебное пособие для вузов / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова. – 4-е изд. – Ростов-на-Дону : МарТ, 2008. – 503 с.
3. Гойхман, О. Я. Речевая коммуникация : учебник для вузов / О. Я. Гойхман, Т. М. Надеина. – 2-е изд. – М.: Инфра, 2013. – 271 с.
4. Голуб И. Б. Русская риторика и культура речи : учебное пособие для вузов / И. Б. Голуб, В. Д. Неклюдов. – Москва : Логос, 2011. – 326 с.
5. Интернет-СМИ: теория и практика: учебное пособие для вузов / О.А. Алексеева, Е.Л. Вартанова, Л.А. Круглова и др.; под ред. М.М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 346 с.

6.2. Дополнительная литература:

1. Болотнова, Н. С. Филологический анализ текста: учеб. пособие./ Н. С. Болотнова. – Томск: Изд-во ТГПУ, 2006. – 631 с.
2. Болотнова, Н. С. Коммуникативная стилистика текста : Словарь-тезаурус / Н. С. Болотнова. – Томск: ТГПУ, 2008. – 384 с.

3. Болотнова Н.С. Филологический анализ текста: учебное пособие / Н.С. Болотнова. – М.: Флинта, 2009. – 520 с. – Режим доступа: ЭБС «КнигаФонд»: <http://www.knigafund.ru>
4. Белянин В. П. Психолингвистика: учебник / В. П. Белянин; РАО, НОУ ВПО Московский психолого-социальный институт. – 2-е изд. – Москва: Флинта [и др.], 2011. – 413 с.
5. Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистического исследования / И.Р. Гальперин; отв. ред. Г.В. Степанов. – Изд. 7-е. – М.: URSS, 2009. – 137 с. – (Лингвистическое наследие XX века).
6. Иссерс, О. С. Речевое воздействие: учебное пособие для вузов / О. С. Иссерс. – 2-е изд. – Москва : Флинта [и др.], 2011. – 223 с.
7. Корнилова Е. Е., Корнилов Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий: Монография / Корнилова Е. Е., Корнилов Е. А. – М.: Флинта, 2013. – 256 с. – Режим доступа: ЭБС «КнигаФонд»: <http://www.knigafund.ru>.
8. Романов, А. А. Массовые коммуникации : учебное пособие для вузов / А. А. Романов, Г. А. Васильев. – М.: Вузовский учебник, 2009. – 234 с.
9. Ромат Е. В. Реклама: теория и практика: учебник для вузов / Е. В. Ромат. – 7-е изд. – СПб.: Питер, 2008. – 506 с.
10. Стернин, И. А. Практическая риторика : учебное пособие / И. А. Стернин. – 5-е изд., стереотип. – Москва : Академия, 2008. – 268 с.
11. Стернин, И. А. Речевое воздействие как интегральная наука
[//www.comch.ru/~rpr/sternin/articles. - rus. html#d](http://www.comch.ru/~rpr/sternin/articles. - rus. html#d)

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины.

Программа дисциплины, методические рекомендации для студентов, учебно-методическая и научная литература.

Информационно-технические средства обучения (компьютер, интерактивная доска, интернет-ресурсы). При изучении дисциплины рекомендуется использование следующих электронных ресурсов:

- Электронные библиотеки:

[Библиотекарь.ru – http://bibliotekar.ru](http://bibliotekar.ru)

Библиотех - Bibliotech.ru

[ВГУЭС – lib.vvsu.ru/books/](http://lib.vvsu.ru/books/)

IQlib.ru

Библиотека гуманитарных наук «Гумер» <http://www.gumer.info/>

Электронная библиотечная система «Книгафонд» <http://www.knigafund.ru/>

Электронная библиотечная система «Библиотех» <http://www.bibliotech.ru/>

[Крупнейший Портал Электронных Книг - www.book-portal.info](http://www.book-portal.info)

Периодические издания, учебники и учебные пособия, имеющиеся в библиотеке и фондах кафедры, обучающие программы, упражнения и тесты на специализированных сайтах в Интернете: <http://www.gramota.ru> и др.

6.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Для материально-технического обеспечения дисциплины имеются: компьютер, принтер, ксерокс, ноутбук.

Материалы обучения, пакеты программного обеспечения:

№	Наименование раздела (темы) учебной дисциплины	Наименование материалов обучения, пакетов программного обеспечения	Наименование технических и аудиовизуальных средств, используемых с целью демонстрации материалов
1/1			

1	Основные понятия речевой коммуникации.	Схемы. Таблицы	Компьютер, принтер
2.	Формы и типы коммуникации	Схемы	Компьютер, принтер
3.	Модели речевой коммуникации.	Схемы	Компьютер, принтер
4.	Актуальные проблемы речеведения. Коммуникативная теория текста	Научные труды кафедры (из фонда кафедры)	Компьютер, принтер
5.	Основные аспекты изучения речевой коммуникации.	Схемы. Таблицы	Компьютер, принтер
6.	Когнитивный и лингвокультурологический аспекты теории речевой коммуникации	Видеосюжеты на актуальные темы (сайт канала «Культура»)	Специализированная аудитория (оснащение: ноутбук, интерактивная доска)
7	Современные направления теории коммуникации.	Схемы	Специализированная аудитория (оснащение: ноутбук, интерактивная доска)
8.	Теория речевого воздействия	Видеосюжеты по теме занятия. Фрагменты передачи «Познер» (сайт Первого канала)	Специализированная аудитория (оснащение: ноутбук, интерактивная доска)
9.	Условия эффективного общения в разных сферах коммуникации	Тексты для анализа. Видеосюжеты по теме занятия	Специализированная аудитория (оснащение: ноутбук, интерактивная доска)

7.1. Методические рекомендации (материалы) преподавателю

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки Педагогическое образование общение на занятиях предполагает использование активных и интерактивных форм (разбор конкретных ситуаций, тренингов, дискуссии) в сочетании с внеаудиторной работой (чтением, конспектированием, реферированием, аннотированием источников, подготовкой докладов и их обсуждением).

Поскольку курс имеет практическую профессиональную направленность, необходимо привлечение актуального для школы дидактического материала и опора на описанный в методической литературе и уже имеющийся у обучающихся опыт педагогического общения.

7.2. Методические рекомендации для обучающихся.

Курс предполагает усвоение основных терминов и понятий теории речевой коммуникации, знакомство с основными направлениями теории речевой коммуникации, что возможно на основе использования различных схем и проведения тестирования в целях контроля за их усвоением. Возможна демонстрация видеофрагментов, иллюстрирующих различные типы коммуникации, коммуникативные стратегии и тактики.

Значительная часть занятий посвящена обсуждению различных моделей речевой коммуникации и вопросам теории речевого воздействия. Дисциплина предполагает не только активную работу на занятии, но и проведение большой самостоятельной работы, включая изучение литературы по обсуждаемым вопросам и конспектирование ее, подготовку докладов и выступлений на семинаре, обсуждение дискуссионных вопросов, связанных с организацией педагогического общения.

8. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

8.1. Тематика рефератов (докладов, эссе):

1. Виды речевого воздействия в процессе обучения.
2. Средства и способы речевого воздействия в публичном общении.
3. Теория речевых жанров.
4. Нормы, ритуалы и правила речевого поведения.
5. Коммуникативные роли.
6. Ценностные ориентиры в речевом общении.
7. Условия гармоничного общения.
8. Законы диалога.

8.2. Вопросы и задания для самостоятельной работы.

1. Проанализируйте особенности коммуникации в студенческой сфере.
2. Подготовьте текст, доказывающий значимость физиогномики.
3. Приведите примеры конфликтного общения. Расскажите о способах решения конкретных конфликтных ситуаций.
4. Какие коммуникативные стратегии Вы знаете?
5. Проанализируйте рекламу г. Томска с точки зрения ее эффективности.

8.3. Примерные вопросы для самопроверки, диалогов, обсуждений, дискуссий.

Какие виды коммуникации вы знаете?

Охарактеризуйте модель речевой коммуникации Р.О. Якобсона.

Назовите основные разделы речеведения.

Что такое метатекст?

Что называется гипертекстом?

В чем особенность теории языкового существования Б. М. Гаспарова?

Какие элементы входят в модель речевого жанра?

8.4. Примеры тестов.

1. Как называется в рамках деятельностной парадигмы совместная деятельность участников коммуникации, в ходе которой вырабатывается общий (до определенного предела) взгляд на вещи и действия с ними?

А. Монолог Б. Диалог В. Коммуникация Г. Сообщение

2. Как называется однонаправленный процесс кодирования и передачи информации от источника и приема информации получателем сообщения в рамках механистической парадигмы?

А. Коммуникация Б. Монолог В. Полилог Г. Сообщение

3. Как называются единицы коммуникации?

А. Коммуникативные акты Б. Коммуникативные события В. Речевые действия

4. Наука, изучающая невербальные средства общения, - это...

А. Лингвистика Б. Паралингвистика В. Культурология.

8.5. Перечень вопросов для промежуточной аттестации (к экзамену).

1. Понятие о коммуникации. Ее виды.
2. Соотношение понятий язык – речь – речевая деятельность.
3. Виды речевой деятельности (чтение, говорение, письмо, слушание).
4. Формы и типы коммуникации.
5. Модель речевой коммуникации Ф. де Соссюра и Р. Якобсона.
6. Модель речевой коммуникации Оксфордской школы (Дж. Остин, Дж. Серль).
7. Модель речевой коммуникации Г. Лассуэлла и Шеннона.
8. Деятельностная модель речевой коммуникации.
9. Разделы речеведения. Основные понятия речеведения.
10. Варианты речевого поведения человека и коммуникативные роли.
11. Понятие о коммуникативных тактиках и стратегиях.
12. Типы коммуникативных стратегий и тактик.
13. Коммуникативно-деятельностный подход к тексту. Коммуникативность как интегральное свойство текста.
14. Понятие о метатексте, интертексте, гипертексте.
15. Соотношение понятий текст и дискурс.
16. Различные направления в коммуникативном изучении текста и дискурса.
17. Основные аспекты изучения речевой коммуникации
18. Когнитивный и лингвокультурологический аспекты теории коммуникации.
19. Теория речевой деятельности (Л.С. Выготский, Н.И. Жинкин, А. А. Леонтьев).
20. Теория речевых актов (Джон Л. Остин, Джон Р. Серл, П. Грайс).
21. Теория «языкового существования» (Б.М. Гаспаров).
22. Теория речевых жанров (М.М. Бахтин, Т.В. Шмелева и др.).
23. Модель речевого жанра.
24. Виды речевых жанров.
25. Теория речевого воздействия как научное направление.
26. Средства и способы речевого воздействия в разных сферах коммуникации.
27. Речевое воздействие, манипулирование, суггестия.
28. Условия эффективного общения в педагогической сфере.
29. Условия эффективной коммуникации в научной сфере.
30. Условия эффективной коммуникации в публичной сфере.
31. Условия эффективной коммуникации в деловой сфере.
32. Стереотипы и предрассудки в речевом общении.
33. Нормы, ритуалы и правила речевого поведения.
34. Нормы, ритуалы и правила невербального общения.
35. Средства и способы манипуляции сознанием.
36. Этическая основа речевого общения.
37. Психологические аспекты речевой коммуникации.
38. Логический аспект речевого общения.
39. Основные типы коммуникабельности людей.

40. Невербальное общение. Физиогномика.

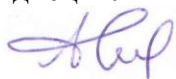
8.6. Формы контроля самостоятельной работы.

№	Тема, раздел	Форма работы	Форма контроля	Объем в часах	Источники
1	Основные понятия речевой коммуникации.	Чтение и конспектирование	Проверка конспекта	4	<p>Гойхман, О. Я. Речевая коммуникация : учебник для вузов / О. Я. Гойхман, Т. М. Надеина. – 2-е изд. – М. : Инфра-М, 2013. – 271 с.</p> <p>Леонтьев, А. А. Язык, речь, речевая деятельность. / А.А. Леонтьев. - М.: КомКнига, 2005. - 216 с.</p> <p>Болотнова Н.С. Филологический анализ текста. - Томск, 2006. 631 с</p>
2	Формы и типы коммуникации.	Изготовление таблицы	Проверка на занятии	6	<p>Гойхман, О. Я. Речевая коммуникация : учебник для вузов / О. Я. Гойхман, Т. М. Надеина. – 2-е изд. – М. : Инфра-М, 2013. – 271 с.</p>
3	Модели речевой коммуникации.	Изготовление схем «Модели речевой коммуникации»	Проверка на занятии	9	<p>Болотнова Н.С. Филологический анализ текста. Томск, 2006. 631 с.</p> <p>Гойхман, О. Я. Речевая коммуникация : учебник для вузов / О. Я. Гойхман, Т. М. Надеина. – 2-е изд. – М. : Инфра-М, 2013. – 271 с.</p>
4	Актуальные проблемы речеведения. Коммуникативная теория текста	<p>Анализ различных вариантов речевого поведения политических деятелей.</p> <p>Определение коммуникативных тактик и стратегий в публичной речи общественных</p>	Проверка на занятии	10	<p>Болотнова, Н. С. Коммуникативная стилистика текста: лексическая регулятивность в текстовой деятельности : коллективная монография / Н. С. Болотнова, И. И. Бабенко, Е. А. Бакланова и др. ; под ред. Н. С. Болотновой. – Томск : Изд-во ТГПУ, 2011. – 492 с.</p> <p>Гойхман, О. Я. Речевая коммуникация : учебник для</p>

		деятелей (по выбору)			вузов / О. Я. Гойхман, Т. М. Надеина. – 2-е изд. – М. : Инфра–М, 2013. – 271 с. Голуб И. Б. Русская риторика и культура речи: учебное пособие для вузов / И. Б. Голуб, В. Д. Неклюдов. – Москва: Логос, 2011. – 326 с.
5	Основные аспекты изучения речевой коммуникации	Анализ логического и психологического аспектов публичной речи радиоведущих передач на канале «Эхо Москвы»	Проверка на занятии	10	Голуб И. Б. Русская риторика и культура речи : учебное пособие для вузов / И. Б. Голуб, В. Д. Неклюдов. – Москва : Логос, 2011. – 326 с.
6	Когнитивный и лингвокультурологический аспекты теории коммуникации	Конспектирование источников	Проверка на занятии	10	Попова, З. Д. Когнитивная лингвистика. / З.Д. Попова, И. А. Стернин. – М., 2007. – 314 с. Введенская, Л. А. Деловая риторика : учебное пособие для вузов / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова. – 4-е изд. – Ростов-на-Дону : МарТ, 2008. – 503 с.
7	Современные направления теории коммуникации.	Конспектирование источников	Проверка на занятии	20	Гойхман, О. Я. Речевая коммуникация : учебник для вузов / О. Я. Гойхман, Т. М. Надеина. – 2-е изд. – М.: Инфра–М, 2013. – 271 с. Леонтьев, А. А. Язык, речь, речевая деятельность. / А.А. Леонтьев. – М.: КомКнига, 2005. – 216 с.
8	Теория речевого воздействия	Конспектирование источников	Проверка на	30	Стернин, И. А. Речевое воздействие как интегральная наука URL:

		Анализ рекламы г. Томска с точки зрения воздействия на потребителя	занятия		www.comch.ru/~rpr/sternin/articles-rus.html#d ; Иссерс, О. С. Речевое воздействие: учебное пособие для вузов / О. С. Иссерс. – 2-е изд. – Москва : Флинта [и др.], 2011. – 223 с.
9	Условия эффективного общения в разных сферах коммуникации.	Анализ трех различных речевых сообщений разных жанров с точки зрения эффективности общения	Проверка на занятии	20	Болотнова, Н. С. Коммуникативная стилистика текста: лексическая регулятивность в текстовой деятельности: коллективная монография / Н. С. Болотнова, И. И. Бабенко, Е. А. Бакланова и др.; под ред. Н. С. Болотновой. – Томск: Изд-во ТГПУ, 2011. – 492 с. Введенская, Л. А. Деловая риторика: учебное пособие для вузов / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова. – 4-е изд. – Ростов-на-Дону: МарТ, 2008. – 503 с.


Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с учебным планом, федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, магистерская программа: Современное языковое образование: медиакультура и коммуникации.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена: к.ф.н., доцентом кафедры современного русского языка и стилистики  Болотновым А. В.

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры современного русского языка и стилистики протокол № 1 от «29» 08. 2014 г.

Зав кафедрой  Н.С. Болотнова

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией историко-филологического факультета, протокол № 1 от «29» 08. 2014 г.

Председатель учебно-методической комиссии историко-филологического факультета  Курьянович А.В.